

LE COMPETENZE PER LA MIA ATTIVITA'

Un percorso con momenti formativi GRATUITI
sia ON LINE che in modalità LABORATORIO
rivolto alle attività commerciali
del DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO delle LA VIA DELLE 5 - TERRE DA SCOPRIRE.

PROGRAMMA COMPLETO







Lunedì 10 giugno – ON LINE dalle ore 13:30 alle ore 15:30

L'ACCOGLIENZA DEL TUO CLIENTE: perché il cliente ci sceglie e come accoglierlo bene.

• Lunedì 24 giugno – ON LINE dalle ore 13:30 alle ore 15:30

SOCIAL MEDIA E WEB MARKETING - Lezione 1: "Il ruolo del Marketing in azienda: Strategie e pianificazione di successo".

• Lunedì 1 luglio – **LABORATORIO** dalle ore 20:30 alle ore 22:30

COMPRENDERE I BISOGNI DEL TUO CLIENTE: Come utilizzare l'osservazione, la tecnica delle domande e l'ascolto attivo.

• Lunedì 8 luglio – ON LINE dalle ore 13:30 alle ore 15:30

SOCIAL MEDIA E WEB MARKETING - Lezione 2: "Digital Marketing e Business Aziendale".







- Lunedì 09 settembre ON LINE dalle ore 13:30 alle ore 15:30
 GESTIRE LE OBIEZIONI DEL TUO CLIENTE.
- Lunedì 16 settembre LABORATORIO dalle ore 20:30 alle ore 22:30
 - FONDAMENTI DELLA COMUNICAZIONE SUL WEB- Lezione 1: "Introduzione alla Comunicazione Interpersonale. Definizione e importanza nella vita professionale."
- Lunedì 30 settembre ON LINE dalle ore 13:30 alle ore 15:30
 AUMENTARE IL VALORE DELLA TUA VENDITA "Up selling" e "Cross selling".
- Lunedì 14 ottobre LABORATORIO dalle ore 20:30 alle ore 22:30
 FONDAMENTI DELLA COMUNICAZIONE SUL WEB- Lezione 2: "Panoramica sui canali di comunicazione digitale. Etichetta digitale e netiquette."
- Lunedì 28 ottobre LABORATORIO dalle ore 20:30 alle ore 22:30
 L'UTILIZZO DEL COLORE NELLA COMUNICAZIONE VISIVA.







• Lunedì 11 novembre – ON LINE dalle ore 13:30 alle ore 15:30

FOTOGRAFIA E NUOVI MEDIA: "Fotografia: Conquistare con le immagini".

Mercoledì 22 gennaio – LABORATORIO dalle ore 20:30 alle ore 22:30

FOTOGRAFIA E NUOVI MEDIA: "Marketing: Sedurre con il messaggio".

Lunedì 3 febbraio – LABORATORIO dalle ore 20:30 alle ore 22:30

GESTIONE SOCIAL MEDIA-Lezione 1: "Tecniche di scrittura efficace per email e social media. Esercizi di scrittura e analisi di esempi".

• Lunedì 17 febbraio – ON LINE dalle ore 13:30 alle ore 15:30

Elementi di base di VISUAL MERCHANDISING.

• Lunedì 24 febbraio – LABORATORIO dalle ore 20:30 alle ore 22:30

L'AMBIENTE DEL NEGOZIO: come dosare gli elementi visivi e non, per coinvolgere efficacemente il tuo cliente.







Lunedì 03 marzo – LABORATORIO dalle ore 20:30 alle ore 22:30
 GESTIONE SOCIAL MEDIA- Lezione 2: "Esercizi di scrittura e analisi di esempi".

• Lunedì 10 marzo – **ON LINE** dalle ore 13:30 alle ore 15:30

ENGLISH LESSON 1: "Accogliere il tuo cliente straniero utilizzando l'inglese"

Lunedì 17 marzo – ON LINE dalle ore 13:30 alle ore 15:30

SOCIAL MEDIA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE- "La creazione di contenuti accattivanti e coinvolgenti. Esercitazioni pratiche e laboratori. Attività pratiche di comunicazione digitale".

• Lunedì 24 marzo – **ON LINE** dalle ore 13:30 alle ore 15:30

ENGLISH LESSON 2: "Fornire informazioni sul territorio utilizzando l'inglese"

Lunedì 01 aprile – ON LINE dalle ore 13:30 alle ore 15:30

STRUMENTI DI DIGITAL MARKETING - Lezione 1: "Pubblicità online: Utilizzo di strumenti come Google Ads, Facebook Ads e LinkedIn Ads per creare e gestire campagne pubblicitarie online".







Lunedì 07 aprile – LABORATORIO dalle ore 20:30 alle ore 22:30

ENGLISH LESSON 3 - LAB: Alleniamoci ad utilizzare l'inglese con il nostro cliente straniero.

Lunedì 14 aprile – ON LINE dalle ore 13:30 alle ore 15:30

STRUMENTI DI DIGITAL MARKETING - Lezione 2: "Social media marketing: Strategie per utilizzare piattaforme come Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn per promuovere un marchio e coinvolgere il pubblico".

Gli incontri LABORATORIO si terranno presso il COMUNE DI CAVOUR

P.zza Alberto Sforzini, 1 - Cavour





